

PLAN ESTRATÉGICO 2026-2030

UNA ESTRATEGIA COMPARTIDA PARA FORTALECER EL VOLUNTARIADO EN CANARIAS

Aprobado en Asamblea General Ordinaria el 21 de Mayo de 2026



**FEDERACIÓN PLATAFORMA
DE ENTIDADES DE VOLUNTARIADO
DE CANARIAS**

1. INTRODUCCIÓN

Este primer Plan Estratégico de la Federación Plataforma de Entidades de Voluntariado de Canarias, en adelante FPVCanarias, se enmarca en un contexto de transformación social, marcado por la crisis climática, la digitalización acelerada y la creciente polarización social. Este plan se nutre y se alinea con el marco estratégico del documento “Voluntariado 2023” proponiendo una visión renovada y ambiciosa. El horizonte temporal 2030 se justifica como un marco de referencia que permite articular acciones sostenibles y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El propósito de este Plan Estratégico es definir cómo debe desarrollarse la acción voluntaria en los próximos años, en un contexto complejo y cambiante, así como definir cuál va a ser el papel y la aportación de la FPVCanarias.

Hemos de tener en cuenta y tener muy presente dos principios:

- **Los Derechos Humanos:** en cuanto que el voluntariado implica un compromiso con la dignidad humana en todo momento y lugar.
- **La transformación social,** puesto que el voluntariado solo es concebible como una herramienta para mejorarla la calidad de vida, proteger el entorno y promover cambios sociales e individuales (Ley 45/2015 del voluntariado).

Queremos situar al voluntariado y a la propia FPVCanarias en la vanguardia de la construcción de una sociedad más justa, contribuir a políticas públicas inclusivas y mantener como ejes los derechos humanos, la transformación social y la ética de “no dejar a nadie atrás”.

2. PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La FPVCanarias reafirma su propósito de promover el voluntariado como motor de transformación social, fomentando la participación ciudadana activa y comprometida.

La Misión se orienta a fortalecer el ecosistema del voluntariado en Canarias, garantizando su diversidad, inclusión y sostenibilidad.

La Visión en lo que respecta al voluntariado, se plantea con el propósito de que el voluntariado sea intergeneracional, feminista y fuertemente asentado en los derechos humanos y que por lo tanto, contribuya a una sociedad más justa y solidaria.

En clave organizacional la FPVCanarias y su red debe ser el referente en materia de voluntariado tanto para la sociedad en general, las asociaciones, las empresas y hasta para los centros educativos.

Los Valores que guían este plan incluyen: dignidad humana, igualdad, justicia social, solidaridad, participación, transparencia, compromiso, inclusión, generacional y respeto por los derechos humanos. En ese contexto la reivindicación de los cuidados, entendidos en un sentido amplio y el papel del voluntariado en los mismos, constituye un principio irrenunciable para nuestra entidad.

EJE I.- MOVILIZACIÓN Y DIVERSIDAD EN EL VOLUNTARIADO

OBJETIVOS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES PRIORITARIAS
1.1 Reforzar las acciones para atraer y movilizar a personas voluntarias, promoviendo la inclusión y la diversidad para garantizar la accesibilidad y participación de distintos perfiles y grupos de personas voluntarias.	La tasa de voluntariado continúa con una tendencia al alza, lenta pero constante: el perfil del voluntariado es similar al de la población general. La FPVCanarias es referente en materia de voluntariado	1.1.1 Sensibilización social. 1.1.2 Voluntariado inclusivo y accesibilidad universal. 1.1.3 Conocimiento de intereses y motivaciones del voluntariado. 1.1.4 Aproximación y trabajo conjunto con entidades de otros ámbitos de voluntariado. 1.1.5 Atención y promoción del voluntariado en el ámbito rural. 1.1.6 Enfoque de género en la promoción del voluntariado.
1.2 Acompañar a las personas voluntarias y cuidar sus expectativas, y necesidades desde las entidades de voluntariado de acuerdo con el ciclo de gestión del voluntariado	Existen herramientas para conocer necesidades y expectativas del voluntariado y se aplican periódicamente. Ello permite ajustar la gestión del voluntariado y generar una participación efectiva en la vida interna de la entidad.	1.2.1. Incidencia y mejora en el ciclo de gestión del voluntariado. 1.2.2. Creación y promoción de canales de participación del voluntariado en los órganos directivos de las entidades socias de la FPVCanarias. 1.2.3. Incremento y adaptación de la oferta formativa de la FPVCanarias
1.3 Continuar impulsando	Todas las entidades socias	1.3.1 Generalización y

el reconocimiento y la adquisición de competencias del voluntariado.	conocen y se adhieren a formas de reconocimiento formal e informal de competencias adquiridas a través del voluntariado. La mayoría promueven los sistemas de reconocimiento entre sus socias. Existe un formato específico de reconocimiento de competencias en el ámbito de la empresa.	desarrollo de los sistemas de reconocimiento de competencias. 1.3.2 Impulso y refuerzo de las iniciativas para que las AAPP reconozcan las competencias adquiridas. 1.3.3 Nuevas vías de colaboración con empresas.
--	--	---

EJE 2. POSICIONAMIENTO E INCIDENCIA POLÍTICA Y SOCIAL DEL VOLUNTARIADO

OBJETIVOS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES PRIORITARIAS
2.1 Impulsar los espacios de interlocución para incidir en la normativa y las políticas públicas de voluntariado.	La FPVCanarias tiene que estar presente y tener influencia en los espacios de decisión política para reforzar el reconocimiento institucional del papel del voluntariado.	2.1.1 Presencia en órganos de participación gubernamentales de manera organizada. 2.1.2 Dinamización de la comisión interministerial. 2.1.3. Formación en portavocía de personal de la JD y de las entidades socias.
2.2 Liderazgo social de la FPVCanarias.	La FPVCanarias como referente en materia de voluntariado. Tener mayor visibilidad y legitimidad ante actores sociales y políticos.	2.2.1 Atención y respuesta a las demandas en torno al voluntariado.
2.3 Comunicar y sensibilizar sobre el impacto y el valor social del voluntariado.	Tiene que existir un conocimiento sólido respecto al impacto del voluntariado en todo el sistema socioeconómico; los resultados son difundidos entre grupos de interés.	2.3.1 Generación de conocimiento en torno al valor del voluntariado. 2.3.2. Diseño de planes y acciones de comunicación enfocados en la difusión del valor del voluntariado. 2.3.3. Difusión de conclusiones y resultados de estudios e

		investigaciones. 2.3.4. Establecimiento de alianzas estratégicas con medios de comunicación para realizar campañas de difusión y sensibilización del voluntariado.
--	--	--

EJE 3. ADAPTACIÓN DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO A LOS CAMBIOS Y CRISIS ACTUALES

OBJETIVOS	RESULTADOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES PRIORITARIAS
3.1 Reconocer el valor del voluntariado dentro de las entidades.	Todas las entidades socias incorporan personas voluntarias en su gestión y promueven esa política entre sus socias. Las entidades de voluntariado suscriben y asumen el Código-Guía sobre Ética y Voluntariado.	3.1.1. Promover la participación de las personas voluntarias en la gestión de las entidades. 3.1.2 Difusión del impacto del voluntariado en las entidades y en la sociedad en general.
3.2 Promover la innovación social en el ámbito del voluntariado.	Las socias de la FPV Canarias disponen de planes y programas de voluntariado adaptados a los diferentes perfiles y a las nuevas tendencias.	3.2.1. Explorar fórmulas de participación voluntaria adaptada a la realidad social. 3.2.2. Creación de espacios de encuentro abiertos a la innovación mediante el análisis de la realidad y la incorporación de los datos de estudios e investigaciones. 3.2.3 Desarrollo de proyectos de voluntariado online.
3.3 Desarrollar programas formativos para profesionales y personal voluntario, prestando especial atención en desarrollar conocimientos y habilidades en áreas críticas.	En todas las entidades de voluntariado existe una figura referente, que cuenta con formación específica en la gestión y coordinación de voluntariado.	3.3.1. Consolidación de la figura de gestión y coordinación del voluntariado mediante la implementación de programas de formación específicos y la obtención de acreditaciones en competencias. 3.3.2. Identificación y atención a las necesidades específicas de formación de las entidades. 3.3.3. Colaboración con las Administraciones Públicas

		mejorar la difusión de la acción voluntaria.
3.4 Promover la transformación digital y la incorporación de la IA en las entidades de voluntariado y de sus programas y servicios.	Las entidades conocen y hacen un uso ético y responsable de las TIC y la IA en la gestión eficiente y de calidad de los datos y del voluntariado que, en todo caso, se ajustan a sus necesidades y circunstancias.	3.4.1. Desarrollo y promoción del uso ético de la Inteligencia Artificial en las entidades de voluntariado. 3.4.2. Promoción del uso de herramientas digitales para la optimización de procesos asociados a la gestión del voluntariado, así como de la acción voluntaria en general. 3.4.3. Implementación de programas formativos centrados en transformación digital y el uso ético de la inteligencia artificial. 3.4.4. Promoción y acompañamiento en la gestión de los datos en las entidades de voluntariado.
3.5 Promover estrategias de sostenibilidad de las entidades de voluntariado.	La FPV Canarias tiene que implantar un plan de diversificación de ingresos a través de la venta de servicios y el patrocinio. La FPV Canarias tiene que contar con una financiación estable por parte de las administraciones públicas.	3.5.1. Implementación progresiva del Plan de Sostenibilidad. 3.5.2. Sistematizar las acciones de captación de patrocinios en torno a proyectos concretos. 3.5.3. Incidencia para movilizar un mayor volumen de financiación pública y privada a proyectos específicos de voluntariado. 3.5.4. Búsqueda activa de financiación a través de fundaciones privadas.

TRANSVERSAL. DISEÑO Y DESARROLLO DEL ECOSISTEMA DEL VOLUNTARIADO

OBJETIVOS	RESULTADOS DESEADOS	ACCIONES PRIORITARIAS
4.1 Fomentar una mayor diversificación de participación entre ámbitos y entidades de	La FPV Canarias tiene que incorporar nuevas socias provenientes de diversos ámbitos	4.1.1. Desarrollo de alianzas y convenios con entidades de ámbitos poco representados en

voluntariado.	y, en todo caso, contar con relaciones estables con entidades no socias representativas de diferentes ámbitos.	nuestra red. 4.1.2. Mejora de la coordinación entre las entidades socias.
4.2 Diseñar los protocolos de colaboración entre entidades del voluntariado y el sector privado que compartan una misma visión social.	La FPVCanarias dispondrá de un protocolo de relaciones y colaboración con empresas y contar con relaciones estables con entidades de otros ámbitos diferentes al social.	4.2.1. Generar espacios de reflexión interna. 4.2.2. Tener iniciativas desensibilización y conocimiento mutuo con el sector empresarial. 4.2.3. Creación de foros y espacios en los que participen las entidades del voluntariado y las empresas. 4.2.4. Generar espacios virtuales comunes dentro de la red.
4.3 Desarrollar y fortalecer el papel de las instituciones educativas en la promoción del voluntariado (educaciones y centros educativos).	Crear una colaboración con universidades que abarque la generación de conocimiento, difusión, actividades formativas, sensibilización y cualesquiera otras que redunden en el incremento de influencia de la FPVCanarias y en la sensibilización respecto al voluntariado.	4.3.1. Desarrollo de convenios o programas de colaboración con instituciones educativas a todos los niveles. 4.3.2. Realización de acciones de sensibilización en centros educativos y universidades. 4.3.3. Implementación de fórmulas de participación voluntaria en programas de las entidades sociales en concordancia con la disponibilidad del alumnado.
4.4 Gestión del equipo humano de la FPVCanarias.	El equipo de la FPVCanarias y su actividad está alineado con la misión, visión y los valores de la FPVCanarias.	4.4.1. Desarrollo de competencias. 4.4.2. Desarrollo del plan de igualdad y conciliación.
4.5 Compromiso con los objetivos de sostenibilidad y medioambiente.	El impacto de las actividades desarrolladas por la FPVCanarias es el mínimo posible.	6.1.3. Plan de reducción del impacto medioambiental para las acciones de la FPVCanarias.